



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

El siguiente manual, explica, de la forma más detallada y breve posible, la manera en que los materiales gráficos referidos a la identidad visual de ClicRural deben ser utilizados en cualquier pieza de comunicación visual vinculada a la marca.

El diseño de tipografía es, en este trabajo, aspecto esencial y fundamental. Desde ahí surge todo el replanteo gráfico, que presta especial atención a la forma en que las decisiones morfológicas tomadas, en el diseño del logotipo, se trasladan al resto de los contenidos expuestos en este documento.

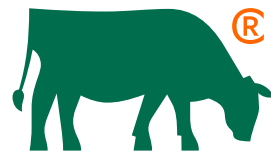
De alguna manera, el desarrollo de la identidad visual de ClicRural, intenta reflejar vanguardia, modernidad, simpleza, experiencia, cuidado por los detalles, confianza. Frente a cualquier duda acerca de cómo manipular los contenidos de este manual, por favor contactarse con la empresa.

ÍNDICE

| | | |
|---|-----------------|----|
| 1 | ClicRural | 3 |
| 2 | Construcción | |
| | 2.1 Logotipo | 4 |
| | 2.2 Isotipo | 5 |
| | 2.3 Isologotipo | 6 |
| 3 | Variantes | |
| | 3.1 Positivo | 7 |
| | 3.2 Negativo | 8 |
| | 3.3 1 Tinta | 9 |
| 4 | Idiomas | 10 |
| 5 | Color | 11 |
| 6 | Tipografía | 12 |
| 7 | Ejemplos de uso | 13 |

Logotipo

CLICRURAL



CLICRURAL | Composición y conceptos

La imagen de la marca se compone de dos partes. Cada una de ellas responde a la otra y se combinan para conformar la aplicación principal, el isologotipo.

Tanto la tipografía que conforma al logotipo como el isotipo fueron dibujados en simultáneo, cruzando características formales entre sí para lograr unidad, coherencia visual y brindar la posibilidad de utilizar cada elemento de forma individual sin perder rasgos identitarios.

Es así como lo expuesto en esta página representa los elementos principales que identifican a la marca y serán combinados de distintas formas atendiendo situaciones particulares de uso.

En este manual, definiremos dichos conceptos de la siguiente manera:

Logotipo

Símbolo verbal (tipográfico) que identifica a la marca.

Isotipo

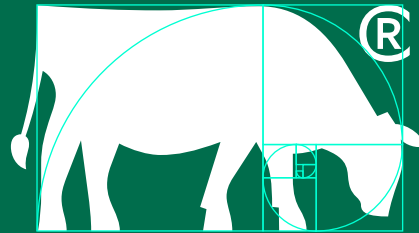
Símbolo no verbal que identifica a la marca.

Isologotipo

Suma de las anteriores. Es el elemento básico y principal de identificación de la marca.

—
Aclaración: dependiendo de la bibliografía que se consulte, pueden existir diferencias entre las definiciones. Es por eso que se hace necesario establecer qué entendemos por cada una de ellas en este manual.

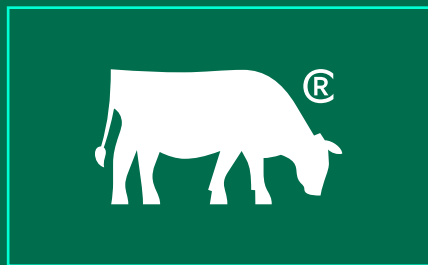
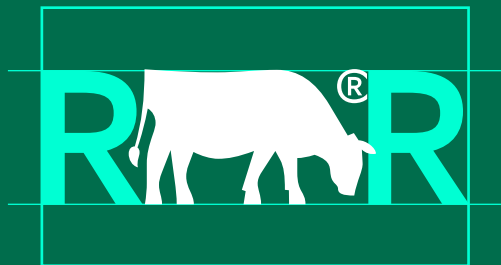
C+R



2.2 | Isotipo

Morfología: el isotipo se compone de dos elementos: la abreviatura «CR» y la *vaca* (como icono principal de identificación de la marca).

En los casos donde la vaca aparezca disociada del nombre de la marca, siempre se deberá aplicar la abreviatura «CR», guardando relaciones de distancia y tamaño de manera estricta.



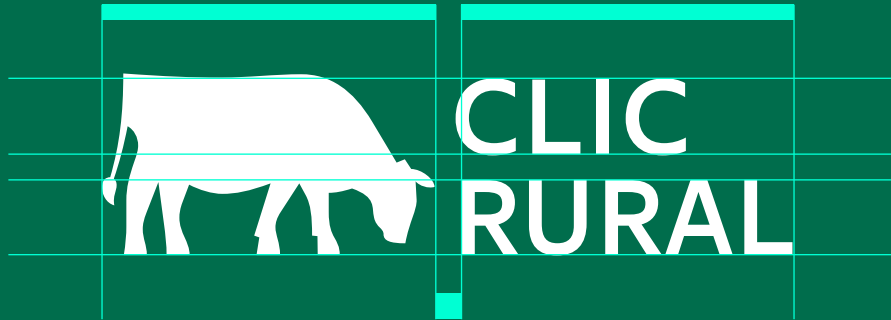
Resguardo mínimo considerado.



15 mm

Tamaño mínimo posible.

2.2 | Isologotipo



Morfología: representación principal de la marca. La relación de tamaños, distancia entre los elementos y disposición de los mismos, debe ser siempre proporcional.

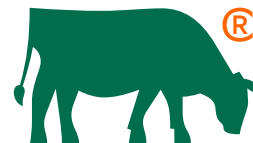


Resguardo mínimo considerado. Se recomienda siempre, al escalar el isologotipo para ser aplicado a toda pieza de comunicación, utilizar el cuadro delimitador como referencia.



Tamaño mínimo posible.





CLICRURAL



3.1 | Aplicación en positivo

De acuerdo al contexto de aplicación de la imagen de la marca, se podrán utilizar cualquiera de sus versiones.





Siempre que se pueda, se recomienda la utilización de la versión principal del isotipo (arriba a la izquierda).

En todos los casos, la relación de tamaños y distancias entre los elementos no debe ser alterada bajo ningún concepto.

La relación de anchos de trazos entre la tipografía y el isotipo forman parte de un aspecto importante de diseño que brindan equilibrio y coherencia visual. Todos los ajustes fueron realizados de forma óptica y sensible al espacio por lo que es importante respetar dichas relaciones.

Junto a este manual, se distribuye un archivo ***ClicRural.otf*** que contiene todos los elementos de la marca para aplicar directamente en cualquier procesador de texto.

Una vez instalado, se acceden a los materiales con las siguientes teclas:

- **CLICRURAL** y/o **clicrural** = CLICRURAL
- **CLIQERURAL** y/o **cliquerural** = CLIQUERURAL
- **1** = 
- **2** = 
- **3** = 
- **4** = 



CLICRURAL



3.2 | Aplicación en negativo

De acuerdo al contexto de aplicación de la imagen de la marca, se podrán utilizar cualquiera de sus versiones.





Siempre que se pueda, se recomienda la utilización de la versión principal del isotipo (arriba a la izquierda).

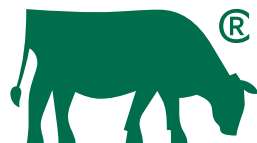
En todos los casos, la relación de tamaños y distancias entre los elementos no debe ser alterada bajo ningún concepto.

La relación de anchos de trazos entre la tipografía y el isotipo forman parte de un aspecto importante de diseño que brindan equilibrio y coherencia visual. Todos los ajustes fueron realizados de forma óptica y sensible al espacio por lo que es importante respetar dichas relaciones.

Junto a este manual, se distribuye un archivo *CLicRural.otf* que contiene todos los elementos de la marca para aplicar directamente en cualquier procesador de texto.

Una vez instalado, se acceden a los materiales con las siguientes teclas:

- **CLICRURAL** y/o *clicrural* = CLICRURAL
- **CLIQUERURAL** y/o *cliquerural* = CLIQUERURAL
- **1** = 
- **2** = 
- **3** = 
- **4** = 



CLICRURAL

CLICRURAL



3.3 | Aplicación a una tinta

De acuerdo al contexto de aplicación de la imagen de la marca, se podrán utilizar cualquiera de sus versiones.





Siempre que se pueda, se recomienda la utilización de la versión principal del isologotipo (arriba).

En todos los casos, la relación de tamaños y distancias entre los elementos no debe ser alterada bajo ningún concepto.

La relación de anchos de trazos entre la tipografía y el isotipo forman parte de un aspecto importante de diseño que brindan equilibrio y coherencia visual. Todos los ajustes fueron realizados de forma óptica y sensible al espacio por lo que es importante respetar dichas relaciones.

Junto a este manual, se distribuye un archivo *CLicRural.otf* que contiene todos los elementos de la marca para aplicar directamente en cualquier procesador de texto.

Una vez instalado, se acceden a los materiales con las siguientes teclas:

- **CLICRURAL** y/o *clicrural* = CLICRURAL
- **CLIQERURAL** y/o *cliquerural* = CLIQUERURAL
- **1** = 
- **2** = 
- **3** = 
- **4** = 



CLIQUERURAL



CLIQUERURAL







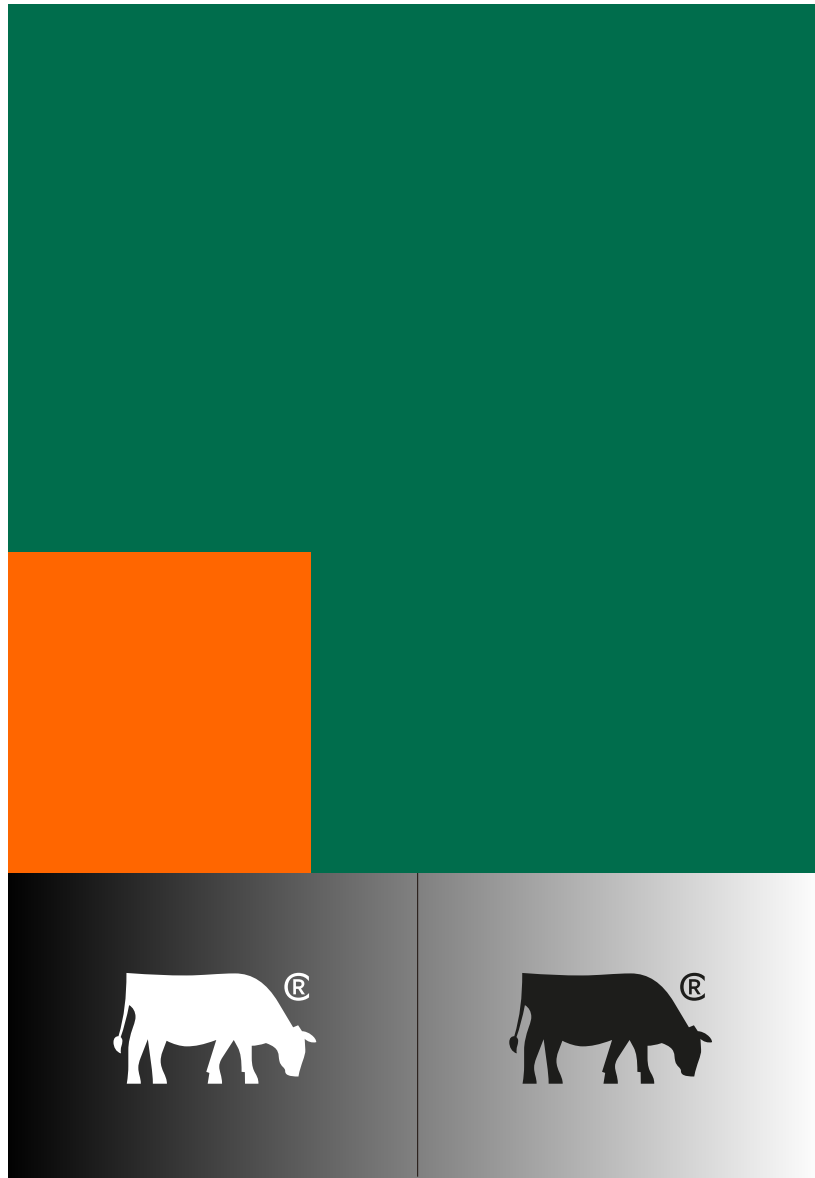
CLIQUERURAL

Aplcación de la marca para el idioma portugués.

Junto a este manual, se distribuye un archivo *ClicRural.otf* que contiene todos los elementos de la marca para aplicar directamente en cualquier procesador de texto.

Una vez instalado, se acceden a los materiales con las siguientes teclas:


- **CLICRURAL** y/o *clicrural* = CLICRURAL
- **CLIQUERURAL** y/o *cliquerural* = CLIQUERURAL
- **1** = 
- **2** = 
- **3** =  CLIC RURAL
- **4** =  CLIQUE RURAL




Color | Reglas de uso

Los colores principales de la marca son el verde y el naranja.

El verde podrá sustituirse por 100% de negro en casos donde se necesite aplicar la marca en escala de grises.

 C88 M31 Y77 K22
R00 G109 B76
HEXA #006d4c

 C00 M70 Y94 K00
R255 G102 B00
HEXA #ff6600

La figura muestra cómo se debe utilizar la identidad de la marca en relación a la oscuridad del fondo sobre el que se aplique. Siempre se debe generar el mayor contraste posible entre la marca y el fondo.

PT Sans y CLICRURAL funcionan juntas



TYPE PT-SANS

Brindamos la posibilidad de realizar transmisiones **en vivo** de remates a los escritorios, con un servicio que permite que el staff del escritorio sea encargado del manejo de la transmisión y nosotros realizamos el control desde nuestras oficinas.

Vendé tu ganado transmitiendo en vivo por internet. Somos pioneros del remate *auto-administrado*, la nueva forma de vender más, al más bajo costo. Somos especialistas en brindar soluciones en zonas de baja cobertura. Nuestro servicio depende de la existencia de redes celulares 3G y 4G de alta velocidad, pero diseñamos soluciones a medida cuando no hay internet.

Tenemos planes a tu medida. Ahora, todos nuestros precios están expresados en pesos argentinos ajustados según el Índice de Novillo de Arrendamiento del Mercado de Liniers. Accedé a los más modernos servicios digitales y el mejor servicio de post-venta tomando como referencia el standard de la industria, acompañando así tu negocio día a día.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

DESCARGA: <https://fonts.google.com/specimen/PT+Sans>

Tipografía institucional | Relación de tamaños

Título 1 - PT Sans Regular (tamaño 14 / interlinea 18)

Título 2 - PT Sans Bold (tamaño 21 / interlinea 24)

Textos - PT Sans Regular (tamaño 11 / interlinea 15)

Destiques- PT Sans Bold (tamaño 11 / interlinea 12)

Citas - PT Sans Italic (tamaño 11 / interlinea 15)

Notas - PT Sans Regular (tamaño 9 / interlinea 12)

Ejemplos de algunos usos





CLICRURAL



Por dudas o consultas sobre cómo utilizar
la marca comunicarse con CLICRURAL

Noviembre 2021